

**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

**Управління з питань реклами**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Н А К А З**

03.05.2019 № 604

Про надання погоджень на розміщення

реклами на транспорті комунальної

власності територіальної громади

міста Києва

Відповідно до підпункту 2.1.5 пункту 2.1 та пунктів 4.7, 4.8, 4.10 розділу IIІ Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253

НАКАЗУЮ:

1. Надати погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва згідно з додатком до цього наказу у кількості 32 погоджень.

2. Встановити, що погодження, надані згідно з додатком до цього наказу, є дійсними до закінчення строку їх дії, але не більше 1 року, а у випадку затвердження місць можливого розміщення рекламних засобів на об’єктах транспорту комунальної власності територіальної громади міста Києва та експлуатаційних вимог до їх розміщення, а також змін у загальноміських вимогах (підходах) щодо розташування реклами на транспорті комунальної власності, які зумовлюють неможливість розташування рекламних засобів на об’єктах транспорту комунальної власності, – до затвердження таких норм чи настання таких змін у загальноміських вимогах (підходах).

3. Директору комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама»: